



# WTB-Mobil

## Wir bewegen was!

WTB-Vereinservice

Modul  
Sportabzeichen

Modul  
Kindergarten  
und Grundschule

Modul Jugend

Modul Familie

Modul Training





# Teil I

## WTB-Mobil

### Wir bewegen was!

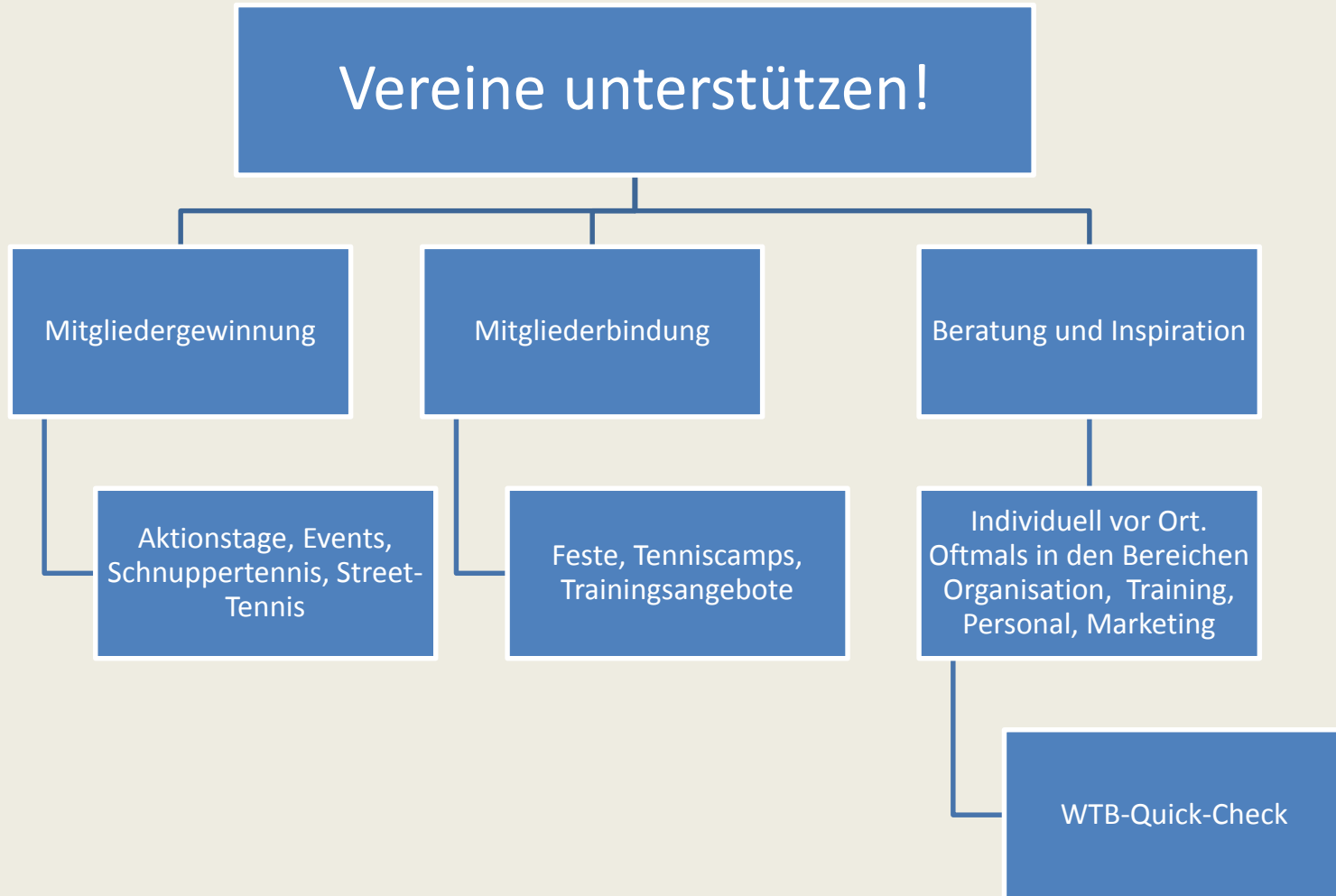
*Referent:*

*Frank Wietschorke*

*WTB Bereichsleiter Vereinsentwicklung und Breitensport*

*B-Trainer, Vereinstrainer, Cardio-Tennis-Trainer, WLSB-Ausbildercard*

# Ziele





# Module

Modul  
Sportabzeichen

Modul  
Kindergarten  
und Grundschule

Modul Jugend

Modul Familie

Modul Training

- **Wir kommen zu Euch in den Verein.**
- **Wir machen eine Street-Tennis-Aktion mit Euch.**
- **Wir gehen mit Euch in Kindergärten und Schulen.**



# Daten

- Das WTB-Tennismobil gibt es seit 2017.
- VW Caddy bestückt mit allen Materialien Play&Stay, 6 Kleinfeldnetze, 2 x Low-T-Ball, 70 Schläger, Lautsprecheranlage, diverse andere Bälle, Reifen, Kondi-Equipment, Sportabzeichen, Werkzeug, Ösenbanner, Roll-Ups, Broschüren
- Seit August 2017 haben wir insgesamt 70 Aktionen durchgeführt.
- Das WTB-Trainerteam besteht zur Zeit aus 8 Personen.



# Personal

- Frank Wietschorke und WTB-Honorartrainer.
- Diplomtrainer bis C-Trainer, zum Teil auch WTB-Lehrteam.
- Immer zwei Team-Trainer pro Termin.
- Mitglieder WTB-Ausschuss Vereinsservice.
- Vereinstrainer, wenn vorhanden.
- Vereinshelfer, Zuspieler, Funktionäre
- **Das WTB-Mobil ist kein Spiele-Mobil.**
- **Das WTB-Mobil lebt vom Knowhow der Teamtrainer und Begleitpersonen.**



# Sonstiges

- Die Vereine melden sich über das Anmeldeformular auf der WTB-Homepage an und geben zwei Termine zur Auswahl vor.
- Die Vereine wählen das Modul selbst.
- Terminabsprache mit den Vereinen und Absprache von Inhalten und Wünschen durch FW.
- Alle Vereine müssen mindestens TALENTINOS Basisvereine sein.
- Bei Wiederholungs-Besuchen und Terminüberschneidungen hat der neue Verein Vorrang.



# Modul Sportabzeichen

- Abnahme des DTB-Sportabzeichens in den Stufen rot, orange, grün und gelb
- Der Verein schreibt einen Aktionstag „Sportabzeichen“ aus und bewirbt diesen im Club und am Ort.
- Das WTB Team führt die Aktion durch und macht die Siegerehrung mit Übergabe von Urkunden und Medaillen.
- Der Verein stellt ebenfalls weitere Helfer für Zuspiel und Organisation vor Ort.
- Das WTB-Team stellt das DTB-Sportabzeichen vor und übt die Stationen. Danach Durchführung.
- Dauer ca. 4 Stunden.
- Aufbau eine Stunde vor Beginn der Aktion.



# Module Kindergarten und Grundschule (Schule)



- Das WTB-Mobil besucht Kindergärten, Grundschulen (Schulen) und führt in der Sporthalle einen Aktionstag durch.
- Das WTB-Mobil führt einen Aktionstag auf der Tennisanlage durch und die Kinder kommen auf die Anlage. Z.B. Projekttag Tennis.
- Die Aktion wird in der Regel mit Vereinsbezug durchgeführt.
- Der Verein schreibt einen Aktionstag „Kindergarten“ oder „Schule“ aus und bewirbt diesen in der Schule. Oftmals über die Lehrer oder Schulleitung.
- Alle Kinder erhalten nach der Aktion Urkunden vom WTB mit Bild. Der Verein kann die Unterlagen dann mit eigenen Vereinsangeboten an die Kinder verteilen und somit das Interesse auf das Vereinstennis lenken.
- Dauer unterschiedlich. Oftmals von 8.00 Uhr bis 13.00 Uhr in der Schulzeit.
- Oftmals Klasse für Klasse im Rhythmus der Schulstunden.
- Bisher überwiegend Vorschüler und Klasse 1-4. Bei Projekttagen auch Ältere.
- Aufbau eine Stunde vor Beginn der Aktion.



# Modul Jugend

- Der Verein plant einen Aktionstag zur Gewinnung neuer Kinder und Jugendlicher.
- Der Verein plant eine Aktion für Club-Kids.
- Der Verein bewirbt die Aktion am Ort und Club intern.
- Absprache mit dem Verein was gewünscht wird. Oftmals haben die Vereine bereits Erfahrung mit Aktionstagen gemacht.
- Dauer ca. 4 Stunden.
- Aufbau eine Stunde vor Beginn der Aktion.
- Bei Bedarf zusätzliches Personal aus dem Club (Anspieler, Betreuer)
- Möglich ist: Showtraining, Cardio-Tennis, Training, Einführung in die Sportart Tennis, Gespräche mit Eltern, DTB-Sportabzeichen.
- Der Verein informiert mit eigenen Unterlagen und Infostand bei Mitgliedergewinnungsaktionen.



# Modul Familie

- Der Verein plant einen Aktionstag zur Gewinnung neuer Mitglieder.
- Der Verein plant eine Aktion für Mitglieder (z.B. Jubiläumsfest oder Clubfest, Nikolausturnier, Jux-Turnier, usw.)
- Der Verein bewirbt die Aktion am Ort und Club intern.
- Absprache mit dem Verein was gewünscht wird. Oftmals haben die Vereine bereits Erfahrung mit Aktionstagen gemacht.
- Dauer ca. 4 Stunden.
- Aufbau eine Stunde vor Beginn der Aktion.
- Bei Bedarf zusätzliches Personal aus dem Club (Anspieler, Betreuer)
- Möglich ist: Showtraining, Cardio-Tennis, Training, Einführung in die Sportart Tennis, Gespräche mit Eltern, Durchführung von Turnieren für Jedermann mit Siegerehrung, DTB-Sportabzeichen
- Der Verein informiert mit eigenen Unterlagen und Infostand bei Mitgliedergewinnungsaktionen.



# Modul Training

- Der Verein hat keinen eigenen Trainer.
- Eine Gruppe von Mitgliedern möchte einmalig ein Training absolvieren (**Tagescamp!**, z.B. Herren 50 Team, Hobby-Damen, Talentiade-Training, bestimmte Zielgruppe)
- Dauer ca. 4 Stunden.
- Aufbau eine Stunde vor Beginn der Aktion.
- Kosten: Zur Zeit noch keine.



WTB-Vereinservice











Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.